



# RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales  
ISSN: 2788-275X

[www.reriss.org](http://www.reriss.org)

Numéro 02

**REVUE D'ETUDES ET DE RECHERCHES  
INTERDISCIPLINAIRES EN  
SCIENCES SOCIALES**



ISSN: 2788 - 275x

Octobre 2020



## ORGANISATION

### Directeur de publication

**Monsieur BAHA Bi Youzan Daniel**, Professeur Titulaire de Sociologie du Développement Economique et Social, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

### Directeurs de la rédaction

**Monsieur TOH Alain**, Maître de Conférences de Sociologie du Développement rural, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

**Monsieur DJE Bi Tchan Guillaume**, Maître de Conférences de Psychologie génétique différentielle, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

### Secrétariat de rédaction

**KOFFI-DIDIA Adjoba Marthe**, Maître de Conférences de Géographie rurale, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

**Monsieur SEHI Bi Tra Jamal**, Maître-Assistant de Sociologie du Développement Economique et Social, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

**Monsieur BAH Mahier Jules Michel**, Maître-Assistant de Sociologie du Politique, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

**Mademoiselle N'CHOT Apo Julie**, Maître-Assistant de Sociologie de la Famille et de l'Education, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

**Madame KOUAME Solange**, Maître-Assistant (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

### Comité Scientifique

**Monsieur AKA Adou**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur AKA Kouamé**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur ALLOU Kouamé René**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur ASKA Kouadio**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur ATTA Koffi Lazare**, Directeur de recherches (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur BAH Henry**, Professeur Titulaire (Université Alassane Ouattara, Bouaké, RCI)

**Monsieur BANEGAS Richard**, Professeur Titulaire (Institut d'Etudes Politiques, Paris, France)



**Monsieur BIAKA Zasséli Ignace**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur BOA Thiémélé Ramsès**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur CHAUVEAU Jean Pierre**, Directeur de Recherches (IRD, Montpellier, France)

**Monsieur DAYORO Z. A. Kévin**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur DEDY Séri Faustin**, Maître de Recherches (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur DOZON Jean Pierre, Directeur de Recherches (EHSS, Marseille, France)

**Monsieur EZOUA C. Thierry A.**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur GOGBE Téré**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur HAUHOUOT Célestin**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur IBO Guéhi Jonas**, Directeur de Recherches (Université Nangui Abrogoua, Abidjan, RCI)

**Madame KOFFIE-BIKPO Céline Yolande**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur KONE Issiaka, Professeur Titulaire (Université Alassane Ouattara, Bouaké, RCI)

**Monsieur KOUADIO Guessan**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur KOUAKOU N'Guessan F.**, Professeur Titulaire (Université Alassane Ouattara, Bouaké, RCI)

**Monsieur KOUASSI N'goran F.**, Directeur de Recherches (Université Alassane Ouattara, Bouaké, RCI)

**Monsieur KOUDOU Opadou**, Professeur Titulaire (Ecole Normale Supérieure, Abidjan, RCI)

**Monsieur N'DA Paul**, Professeur Titulaire (Ecole Normale Supérieure, Abidjan, RCI)

**Monsieur N'DOUBA Boroba F.**, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur TRA Fulbert**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)



Comité de lecture

**Monsieur ADJA Vanga Ferdinand**, Professeur Titulaire (Université Peleforo Gon Coulibaly, Korhogo, RCI)

**Monsieur AGNISSAN Aubin**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur DIGBO Gogui Albert**, Maître-Assistant (Université Jean Lorougnon Guédé, Daloa, RCI)

**Monsieur KEI Mathias**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur KONIN Sévérin**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur KOUAKOU Ossei**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur KOUDOU Landry Roland**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Madame LODUGNON-Kalou Evelyne** (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur NASSA Dabié Axel**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur NKELZOK KOMTSINDI Valère**, Professeur Titulaire (Université de Douala, Douala, Cameroun)

**Monsieur OTEME Appolos Christophe**, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

**Monsieur OUAKOUBO Gnabro**, Professeur Titulaire (Université Peleforo Gon Coulibaly, Korhogo, RCI)

**Madame PIRON Florence**, Professeur Titulaire (Université Laval, Montréal, Canada)

**Monsieur YOMB Jacques**, Maître de Conférences (Université de Douala, Douala, Cameroun)



## SOMMAIRE

Les sciences sociales face aux défis de l'employabilité en Côte d'Ivoire <b>BAHA Bi Youzan Daniel</b> .....	1
Déscolarisation et travail des enfants des migrants sans papier a Bodouyo et Ziouayo (cote d'ivoire) <b>DIGBO Gogui Albert</b> .....	16
Réalités ivoiriennes face à la politique régionale de l'utilisation du bois-energie des Etats de l'Afrique de l'Ouest <b>ADJE N'Goran Pascal &amp; BESSIE Baudelaire Baudry</b> .....	30
Structuration des activités artisanales sur l'espace public de Marcory <b>WADJA Jean-Bérenger &amp; AKA Assalé Félix</b> .....	43
Reconnaissance et récompenses au travail et implication organisationnelle chez des enseignants-chercheurs et chercheurs des universités publiques en côte d'ivoire. <b>ZOMBRE Habib &amp; KANGA Kouakou Bruno</b> .....	61
Usage réflexif des réseaux sociaux et implication dans les apprentissages : cas des élèves des classes de 6 <sup>ème</sup> en 3 <sup>ème</sup> du lycée de Kakatara <b>Oyono Michel TADJUIDJE</b> .....	74
Univers du temps libre et de loisir des étudiants du département de sociologie (université Felix Houphouët Boigny) et de ceux de l'institut national de la jeunesse et des sports en Côte d'Ivoire <b>GALA BI TIZIE Emmanuel &amp; SETONDJI Désiré</b> .....	95
Analyse des approches locales de lutte contre le Swollen shoot dans la Sous-préfecture de N'Douffoukankro (cote d'ivoire) <b>NIAMKE Jean Louis, OKOU Kouakou Norbert &amp; YAO Yao Romuald</b> .....	116
Support de test, chronotype et performance en mathématiques : le rôle médiateur des performances intellectuelles <b>KOFFI Franck Gustave &amp; TOVI N'Guessan Pierre</b> .....	130
Les déterminants du faible niveau de qualification des ressources humaines locales des collectivités territoriales ivoiriennes : cas des municipalités de Bouake, Guiglo et Gbon <b>Jean-Arsène Paumahoulou GUIRIOBE</b> .....	144
Les enjeux de l'actualisation des pratiques propitiatoires dans le district autonome d'Abidjan <b>ASSI Atse Jean-Claude</b> .....	160



Requalifier le changement climatique pour garantir le développement durable dans la nouvelle boucle du cacao en côte d'ivoire <b>Julien Gnokpébo POÉRI</b> .....	174
Problématique des reformes éducatives et efficacité du système scolaire ivoirien à travers l'analyse des politiques publiques nationales <b>Sopie Odette Rita YAPI, Letro Edwige DAYORO_ &amp; Oswald Kacou Seraphin EDOUA</b> .....	190
Les couleurs du titrage de la une des quotidiens d'informations générales <b>N'GUESSAN Djemis Jean Elvis Ghislain</b> .....	200
Touche pas à mon Peuhl ! Acteurs cachés dans les conflits Agriculteurs-Pasteurs à Teningboue en Côte d'Ivoire <b>MLAN Konan Séverin, KONAN Koffi &amp; KOUAKOU Yao François</b> .....	213
Usage du téléphone portable et nouvelles formes de sociabilité (Abidjan) <b>TOH Alain, SEHI BI TRA Jamal &amp; N'CHOT Apo Julie</b> .....	230



## LES COULEURS DU TITRAGE DE LA UNE DES QUOTIDIENS D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

N'GUESSAN Djemis Jean Elvis Ghislain

[djemisjean@gmail.com](mailto:djemisjean@gmail.com)

Doctorant en Sociologie option Politique et Intégration

### Résumé

Cet article a pour but d'étudier les choix des couleurs sur la une des quotidiens d'informations générales ivoiriens et de proposer quelques éléments méthodologiques pour son analyse. Il s'agit de comprendre les enjeux du choix des couleurs dans le traitement de l'information. Pour atteindre cet objectif, l'article s'appuie sur les résultats empiriques de l'analyse des unes, pendant vingt (20) jours, issues de quatre (4) quotidiens nationaux. Ce sont : *le mandat*, *soir infos*, *l'intelligent d'Abidjan* et *le temps*. Le corpus analytique est composé de soixante-douze (72) numéros parus entre le 02 et le 22 Mars 2020. L'hypothèse de départ est que les couleurs sur la une contribuent au positionnement des journaux dans l'espace médiatique ivoirien. Les données ont été traitées par la méthode d'analyse de contenu. Les principaux résultats issus de cette analyse ont permis de comprendre qu'il existe un discours chromatique dans les quotidiens d'informations générales ivoiriens. Il existe également plusieurs espaces de confrontation entre les quotidiens d'informations générales.

**Mots-clés** : couleurs, discours, presse écrite, actualité, une

### Summary

This article aims to study the choice of colors on first page of the general news dailies in Côte d'Ivoire and to propose some methodological elements for its analysis. It is about understanding the stakes of the choice of colors in the staging of the news. To achieve this objective, the article draws on the empirical results of the analysis of one for twenty (20) days from four (4) national dailies. These are: *le mandat*, *soir infos*, *l'intelligent of Abidjan* and *le temps*. The analytical corpus is composed of seventy-two (72) issues published between March 02<sup>nd</sup> and 22<sup>nd</sup>, 2020. The starting hypothesis is that the colors on one contribute to the positioning of newspapers in the Ivorian media space. The data was processed by the content analysis method. The main results from this analysis have led to the understanding that there is a chromatic discourse in Ivorian dailies. This varies according to the aspects of the news highlighted. We notice also many fighting spaces between dailies.

**Keywords**: colors, speech, press, news, one

### Introduction

L'espace médiatique ivoirien comprend aujourd'hui vingt-trois (23) journaux à parution quotidienne. Parmi ces organes de presse, il y a deux quotidiens spécialisés dans le sport à savoir *le sport et supersport*. Nous avons également trois (3) hebdomadaires que sont *la voie originale*, *boigny express* et *l'arc-en-ciel*. On enregistre aussi un taux élevé des quotidiens d'informations générales avec environ dix-huit (18) titres. A titre d'illustration, nous avons les parutions suivantes : *l'inter*, *le jour plus*, *l'arc-*



*en-ciel, le nouveau courrier, l'expression, fraternité matin, le temps, notre voie, soir info et le patriote....* (Source : Autorité Nationale de la Presse)

Toutes ces publications recourent à divers procédés dans la mise en scène de l'actualité. Ainsi, nous avons un procédé sémantique, un procédé graphique et un procédé chromatique. Le procédé sémantique recourt au symbolisme des mots dans la transmission des nouvelles. A travers le procédé graphique, il s'agit d'agencer les différents éléments du journal afin de constituer un ordonnancement significatif. Dans ce sens, la graphie du journal concerne particulièrement l'emplacement des images, les caractères typographiques de taille et de forme. Quant au procédé chromatique, il se traduit par la mobilisation des couleurs dans la transmission des faits d'actualité.

A l'instar des autres procédés, les couleurs participent également de la distinction entre les journaux. Deux tendances chromatiques irriguent les productions médiatiques quotidiennes ivoiriennes. Dans la première tendance, nous avons les journaux dont la couleur dominante est bleue. Dans cette catégorie, nous avons les parutions suivantes : *notre voie, le temps, LG infos, aujourd'hui, le nouveau courrier et le quotidien d'Abidjan*. La proximité chromatique et idéologique de ces parutions participent de leur rapprochement avec le Front Populaire Ivoirien (FPI).

Quant à la deuxième tendance, elle comprend les publications dont la couleur dominante est liée au vert. Nous avons : *le nouveau réveil, le mandat, le bélier intrépide, l'essor ivoirien, l'héritage et le rassemblement...* Deux courants idéologiques traversent ces organes de presse écrite. Il y a d'une part les journaux dont la proximité chromatique et idéologique établissent une filiation avec le PDCI-RDA. Parmi ceux-ci, nous avons *le nouveau réveil, l'héritage, l'essor ivoirien* et *le bélier intrépide*. D'autre part, l'on a *le rassemblement* et *le mandat* dont la proximité idéologique traduit l'appartenance avec le RHDP.

En dépit de ceux-ci, il est une autre catégorie de publications dont l'appartenance politique réside uniquement dans l'engagement énonciatif. D'un côté, il y a les journaux dont la fidélité énonciative soit au pouvoir ou soit à l'opposition est constante ou régulière. On retrouve, à cet effet, les publications ci-après : *fraternité matin, le patriote, générations nouvelles, le jour plus* et *l'expression*. Et de l'autre côté, nous avons les journaux dont l'engagement énonciatif alterne entre le pouvoir et l'opposition. Dans ce cas, nous avons les organes de presse écrite tels que *l'inter, soir info* et *l'intelligent d'Abidjan*.

Mutatis mutandis, les couleurs apparaissent comme un indicateur de la saillance des informations. Dans cette catégorisation, le processus de sélection intègre le choix et le type de couleur dans la présentation des faits d'actualité. Celui-ci consiste à choisir pour une information donnée : une page du journal, un emplacement dans cette page, un titrage, une illustration. La mise en page est à cet effet, une opération qui hiérarchise les nouvelles. Pour tout quotidien, l'emplacement privilégié est sans conteste la première page.



La lecture de la première page est motivée par des moyens visuels c'est-à-dire par la mise en page : la typographie et la topographie. Ces moyens visuels définissent l'organisation de la une à travers les titres, les textes, les photos et les illustrations. La mise en page participe des rapports qui s'établissent entre les différentes composantes déployées sur la page. Elle remplit donc plusieurs fonctions : inciter à la lecture, attirer l'attention, mettre en évidence, offrir un équilibre et se distinguer des autres journaux.

Le titre acquiert donc un statut autonome et a une double fonction : une fonction d'information et une fonction de captation. Celles-ci incitent le lecteur à entrer dans l'article et à le lire en entier. Cette incitation du titre conduit inéluctablement à un engagement énonciatif qui trahit la posture discursive du journal sur les faits d'actualité. Dans ces conditions, la couleur apparaît comme à la fois porteuse de sens et condition du sens apporté dans le traitement des faits d'actualité.

Au regard de ce qui précède, les couleurs représentent une liaison nécessaire entre la formulation du titre et son positionnement énonciatif. Ainsi, notre tâche consiste à analyser le choix des couleurs du titrage sur la une des journaux ivoiriens. Notre analyse s'étend sur vingt (20) jours et part du lundi 02 Mars 2020 jusqu'au dimanche 22 Mars 2020. Trois parties essentielles irriguent les artères de notre approche analytique. La première est relative à l'élaboration du cadre méthodologique de l'analyse. La deuxième concerne la répartition des couleurs dans la mise en scène des titres sur la une des quotidiens. Quant à la dernière, elle décrit les rapports qui découlent du choix des couleurs du titrage sur la une des journaux.

## **I- Méthodologie**

### **1- Les techniques d'échantillonnage**

Pour l'observation de ce phénomène, nous avons mobilisé deux techniques d'échantillonnage complémentaires à savoir : la technique d'échantillonnage par choix raisonné et la technique de hasard stratifié non proportionnelle.

#### **a) La technique d'échantillonnage par choix raisonné**

Deux raisons militent en faveur de cette technique. La première est dépendante de notre corpus. Le champ de la presse écrite en effet comprend plusieurs titres à périodicités variables. Ainsi, nous avons opté pour les quotidiens d'informations générales. La deuxième raison concerne les différentes pages des quotidiens d'informations générales. Le type de journal que nous étudions comprend plusieurs pages. Dans notre cas, la page qui correspond à nos attentes est la première page. La presse écrite ivoirienne comprend vingt et un quotidiens d'informations générales. Ainsi, nous avons décidé d'étudier quatre (4) journaux soit le 1/5 des journaux à parution quotidienne en Côte d'Ivoire.

#### **b) La technique d'échantillonnage de hasard stratifié**

La deuxième technique d'échantillonnage qui a été mobilisée est celle de hasard stratifié non proportionnelle pour deux raisons. D'abord, celle-ci a orienté notre choix



de quatre (4) journaux parmi les quotidiens d'informations générales. Il s'agit des journaux suivants : *l'intelligent d'Abidjan*, *soir info*, *le temps* et *le mandat*. La seconde implication de cette technique d'échantillonnage est le choix de la période d'étude. A ce titre, elle a permis de définir un intervalle de temps pour l'analyse de notre phénomène. Nous avons opté pour une période de vingt (20) jours à savoir du lundi 02 au dimanche 22 Mars 2020.

## 2- L'analyse de contenu thématique

Selon Lilian Negura (2006), "le but de l'analyse thématique comme méthode d'analyse de contenu est de repérer les unités sémantiques qui constituent l'univers discursif de l'énoncé. Dans ces conditions, il s'agit de produire une reformulation du contenu de l'énoncé sous une forme condensée et formelle. Pour réaliser cette tâche, on procède en deux étapes : *le repérage* des idées significatives et leur *catégorisation*.

Ainsi, par la catégorisation, nous obtenons une modalité pratique pour le traitement des données brutes. L'analyse thématique a comme but de dégager les éléments sémantiques fondamentaux en les regroupant à l'intérieur des catégories. Les thèmes sont des unités sémantiques de base, c'est-à-dire qu'ils sont indifférents aux jugements ou aux composants affectifs.

Dans notre cas, nous avons recensé tous les énoncés de la « Une » des quotidiens *l'intelligent d'Abidjan*, *le temps*, *le mandat* et *soir info* durant la période allant du 02 au 22 Mars 2020. Ces énoncés constituent les unités de l'analyse et se définissent principalement par leur caractère normalement « irréductible » de base.

## II- La répartition des couleurs des titres sur la Une des quotidiens ivoiriens

L'analyse de notre corpus met en évidence le choix des couleurs des titres et leur répartition sur la une des quotidiens d'informations générales.

### 1- *L'Intelligent d'Abidjan*

#### a) Les couleurs et la composition du titrage sur la Une

	Noir	Rouge	Blanc	Jaune	Total
Surtitre	19	16	17	05	57
Titre	41	39	06	06	92
Sous-titre	19	09	01	0	29
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>178</b>

Source : analyse de contenu

L'observation de ce tableau met en évidence les couleurs de la composition du titrage. Ainsi, on remarque que le titrage dévoile un taux élevé de titres avec quatre-vingt-douze (92) cas. Les surtitres représentent cinquante-sept (57) cas et les sous-titres, vingt-neuf (29) cas. On constate également une mobilisation de quatre (4) couleurs dans le titrage. Parmi celles-ci, l'on relève une fréquence élevée de noir à tous les



niveaux du titrage. Relativement au surtitre, on recense dix-neuf (19) cas. Quant au titre, le *noir* comprend quarante et un (41) cas. Concernant le surtitre, il y a un usage dominant du *noir* avec dix-neuf (19) cas.

## b) Les couleurs utilisées dans le titrage sur la Une

	Noir	Rouge	Blanc	Jaune	Total
Titrage anaphorique	40	26	03	03	72
Titrage référentiel	01	03	03	02	09
Titrage informationnel	45	36	02	03	86
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>65</b>	<b>08</b>	<b>08</b>	<b>167</b>

Source : analyse de contenu

Dans ce tableau, deux types de relations sont mises en évidence à travers la nature du titrage et les différentes couleurs. Au niveau de la nature des titres, le titrage anaphorique comprend le plus grand nombre avec quatre-vingt-six (86) cas. Il s'en suit le titrage informationnel avec soixante-douze (72) cas et le titrage référentiel avec neuf (09) cas. Au plan chromatique, le noir est dominant avec quarante (40) cas liés au titre anaphorique et quarante-cinq (45) cas pour le titrage informationnel. Concernant le titrage référentiel, le rouge et le blanc comprennent les valeurs dominantes avec trois (3) cas respectivement.

## 2- Le temps

### a) Les couleurs de la composition du titrage

	Noir	Bleu	Blanc	Jaune	Rose	Total
Surtitre	39	0	21	0	0	60
Titre	19	18	0	15	05	56
Sous-titre	24	15	07	0	03	49
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>08</b>	<b>165</b>

Source : analyse de contenu

La lecture de ce tableau met en relation la composition du titrage et les différentes couleurs utilisées. On constate que les titres et les sous-titres comprennent le plus grand nombre de couleurs utilisées avec quatre (4) cas respectivement. Parmi les différentes couleurs, on observe une prépondérance du noir. A cet effet, les surtitres présentent trente-neuf (39) cas, dix-neuf (19) cas pour les titres et vingt-quatre (24) cas pour les sous-titres.



## b) Les couleurs de la forme du titrage

	Noir	Bleu	Blanc	Jaune	Rose	Total
Titrage anaphorique	42	26	10	05	05	88
Titrage référentiel	34	07	11	08	04	64
Titrage informationnel	37	10	17	04	02	70
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>222</b>

Source : analyse de contenu

L'observation de ce tableau permet d'établir un lien entre les couleurs et la nature du titrage sur la une. On constate que le titrage est très coloré avec cinq (5) couleurs par type. Dans cette disposition chromatique, l'on remarque une domination du noir à tous les niveaux. Dans le titre anaphorique, cette domination se traduit avec quarante-deux (42) cas. Avec le titre référentiel, il y a trente-quatre (34) cas. Et le titre informationnel présente trente-sept (37) cas. Toutefois, les plus faibles valeurs ont été relevées au niveau de la couleur rose.

## 3- Le mandat

### a) Les couleurs utilisées dans la composition du titrage sur la Une

	Noir	Rouge	Bleu	Blanc	Jaune	Vert	Rose	Total
Surtitre	21	01	0	37	07	0	07	93
Titre	14	27	04	11	13	05	02	76
Sous-titre	47	05	05	22	14	08	07	108
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>33</b>	<b>09</b>	<b>70</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>277</b>

Source : analyse de contenu

A l'analyse de ce tableau, on observe l'usage de sept (07) couleurs dans la composition du titrage sur la une. Dans celui-ci, on constate un plus grand nombre de sous-titres avec cent-huit (108) cas par rapport au titre et surtitre. Par ailleurs, les titres et les sous-titres sont les plus colorés avec sept (07) couleurs par entité. Parmi celles-ci, le blanc comprend le plus grand nombre avec trente-sept (37) cas lié au surtitre. Au niveau du titre, le rouge est dominant avec vingt-sept (27) cas. Quant au sous-titre, le noir représente le plus grand nombre avec quarante-sept (47) cas.



## b) Les couleurs des formes du titrage

	Noir	Rouge	Bleu	Blanc	Jaune	Vert	Rose	Total
Titrage anaphorique	40	20	05	44	25	14	02	151
Titrage référentiel	08	08	0	05	02	01	04	28
Titrage informationnel	16	10	04	10	06	0	03	49
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>38</b>	<b>09</b>	<b>59</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>09</b>	<b>228</b>

Source : analyse de contenu

A la lecture de ce tableau, on remarque que la couleur dominante du titrage anaphorique est le blanc avec quarante-quatre (44) cas. Au niveau du titrage référentiel, le plus grand nombre est lié aux couleurs rouge et noir avec des valeurs similaires à savoir huit (08). Relativement au titrage informationnel, on constate que le noir est le plus dominant avec seize (16) cas. Parmi les formes ci-dessus, le titre anaphorique détient le plus grand nombre avec sept (7) couleurs alors que le titrage référentiel et le titrage informationnel comprennent des valeurs similaires avec un nombre avec six (6) couleurs.

### 4- Soir info

#### a) Les couleurs utilisées dans la composition du titrage sur la Une

	Noir	Rouge	Bleu	Blanc	Jaune	Vert	Rose	Total
Surtitre	05	0	0	122	01	0	0	128
Titre	54	17	13	01	01	14	16	116
Sous-titre	54	0	19	04	0	01	10	78
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>127</b>	<b>02</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>322</b>

Source : analyse de contenu

Lorsque nous observons ce tableau, il ressort que la mise en scène du surtitre s'opère avec trois (3) couleurs respectives. Parmi celles-ci, le blanc domine avec vingt-deux (122) cas. Quant aux titres et sous-titres, on note l'utilisation de six (6) et sept (7) couleurs. On constate également que le noir comprend le plus grand nombre avec cinquante-quatre (54) cas par entité. Cette situation traduit la mise en scène du titrage sur La Une avec deux couleurs dominantes respectives. D'une part, il y a le blanc pour le surtitre. Et d'autre part, nous avons le noir pour le titre et le sous-titre. Aussi, la une s'organise avec un plus grand nombre de surtitre et de titre et très peu de sous-titres.



## b) Les couleurs de la forme du titrage

	Noir	Rouge	Bleu	Blanc	Vert	Rose	Total
Titrage anaphorique	37	15	17	52	15	10	<b>146</b>
Titrage référentiel	09	0	07	23	04	05	<b>48</b>
Titrage informationnel	20	03	11	30	04	10	<b>78</b>
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>35</b>	<b>105</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>272</b>

Source : analyse de contenu

L'observation de ce tableau met en relief les couleurs de et la forme du titrage. Le titrage anaphorique et le titrage informationnel comprennent le plus grand nombre avec six (6) cas par forme. On note également que le blanc est dominant parmi les six (6) couleurs utilisées. Elle prend les valeurs suivantes : cinquante-deux (52) pour le titrage anaphorique, vingt-trois (23) pour le titrage référentiel et trente (30) pour le titrage informationnel.

### III- La construction chromatique de l'actualité ivoirienne

Notre démarche s'inscrit dans une approche comparative et typologique. Elle permet d'établir des synonymies et des différences basées sur le critère du nombre ou la fréquence d'apparition des couleurs.

#### 1- La composition chromatique du titrage de la Une

Le titrage de notre corpus comprend trois parties à savoir le surtitre, le titre et le sous-titre. La mise en scène du titrage des quotidiens d'informations générales obéit aussi à l'usage de différentes couleurs. Cela concourt à identifier celles utilisées sur le titrage de la une des organes de presse écrite. On y retrouve un usage compris entre quatre (4) et sept (7) couleurs.

Dans la catégorie des surtitres, il ressort que *l'intelligent d'Abidjan* recourt à quatre (4) couleurs dans la mise en scène du surtitre. Il s'agit des couleurs suivantes : le noir, le rouge, le blanc et le jaune. Parmi celles-ci, la couleur noire comprend le plus grand nombre avec dix-neuf (19) cas. Relativement au journal *le temps*, on ne constate que deux (2) couleurs utilisées pour la mise en évidence du surtitre à savoir le noir et le blanc. De ces couleurs, le noir comprend le plus grand nombre avec trente-neuf (39) cas. Pour ce qui concerne *le mandat*, cinq (5) couleurs sont utilisées dans le surtitre. Ce sont : le noir, le rouge, le blanc, le jaune et le rose. Parmi celles-ci, le blanc comprend le plus grand nombre avec trente-sept (37) cas. Quant à *Soir Info*, on remarque la présence de trois (3) couleurs sur la une. Ce sont : le noir, le blanc et le jaune. On y recense un plus grand nombre lié au blanc avec cent-vingt-deux (122) cas.

Au niveau des titres, on constate que *l'intelligent d'Abidjan* recourt à quatre (4) couleurs. Dans cette panoplie, on observe un usage dominant du noir avec quarante et un (41) cas. Suite à cela, on remarque également une utilisation de quatre (4) couleurs sur la une du journal *le temps*. Ce sont : le noir, le bleu, le jaune et le rose. Parmi celles-ci, le



noir comprend le nombre dominant avec dix-neuf (19) cas. Avec les quotidiens *le mandat* et *Soir Info*, on constate que sept (7) couleurs sont utilisées pour mettre en œuvre le titre. Il s'agit des couleurs suivantes : noir, rouge, bleu, blanc, jaune, vert et rose. Alors que le rouge comprend la plus grande valeur à savoir vingt (27) cas pour *le mandat*, le noir comprend le nombre dominant pour *soir info* avec cinquante-quatre (54) cas.

Concernant les sous-titres, on constate que *l'intelligent d'Abidjan* utilise trois (3) couleurs que sont le noir, le rouge et le blanc. Parmi celles-ci, le noir est dominant avec dix-neuf (19) cas. Ensuite, nous avons quatre (4) couleurs utilisées dans *le temps*. Ce sont : le noir, le bleu, le blanc et le rose. Le noir comprend le nombre dominant avec vingt-quatre (24) cas. Sur la une de *soir info*, on constate que cinq (5) couleurs sont utilisées pour le sous-titre. On a : le noir, le bleu, le blanc, le vert et le rose. De toutes celles-ci, le noir comprend le plus grand nombre avec cinquante-quatre (54) cas. Relativement au journal *le mandat*, on observe un usage de sept (7) couleurs à savoir le noir, le rouge, le bleu, le blanc, le jaune, le vert et le rose. Parmi celles-ci, le noir est dominant avec une valeur estimée à quarante-sept (47).

## 2- Les couleurs et les formes du titrage sur la une des quotidiens

La représentation chromatique du titrage dans les quotidiens d'informations générales évolue en corrélation avec l'actualité du moment. Toutefois, en parcourant notre corpus, trois (3) catégories d'interprétations des couleurs se distinguent les unes des autres. Il s'agit des couleurs du titrage anaphorique, du titrage référentiel et du titrage informationnel.

Abordant la diversité des couleurs dans le titrage anaphorique, pour les journaux *l'intelligent d'Abidjan* et *le temps*, le noir est dominant avec quarante (40) cas pour l'un et quarante-deux (42) cas pour l'autre. Relativement aux organes de presse *le mandat* et *soir info*, on observe que le blanc comprend les plus grandes valeurs avec respectivement quarante-quatre (44) cas et cinquante-deux (52) cas. Concernant le titrage référentiel, *l'intelligent d'Abidjan* comprend deux couleurs dominantes à savoir le rouge et le blanc avec trois (3) cas. Dans *le temps*, le noir est dominant avec trente-quatre (34) cas. Concernant le quotidien *le mandat*, le noir et le rouge détiennent les valeurs dominantes avec huit (8) cas pour chacune. Quant à *Soir Info*, on note l'usage de six (6) couleurs avec une prédominance du blanc avec une valeur estimée à vingt-trois (23). Au niveau du titrage informationnel, on constate que *l'intelligent d'Abidjan*, *le temps* et *le mandat* mobilise le noir dans la mise scène des titres. Les valeurs associées à celle-ci sont respectivement quarante-cinq (45), trente-sept (37) et seize (16) cas. Quant à *Soir Info*, on remarque que le blanc est dominant avec trente (30) cas pour le titrage informationnel.

## IV- Les couleurs du titrage : interdiscours et interlocution

La mise en scène des faits d'actualité sur la une des organes de presse écrite obéit à plusieurs phases dont celle liée à l'utilisation de différentes couleurs. Celles-ci trahissent la confrontation entre journaux. Cette arène de confrontation chromatique est perceptible à deux niveaux complémentaires. Ce sont d'une part la composition



des titres et d'autre part les formes du titrage. On distingue deux statuts relatifs aux couleurs. Ce sont : les couleurs principales et les couleurs secondaires. Il importe de souligner que le statut des couleurs est défini par leur fréquence élevée dans la mise en scène des différents titres. Les couleurs principales ont une fréquence élevée par rapport aux couleurs secondaires.

Au niveau de la composition du titrage, on observe une confrontation chromatique entre ces parutions à trois (3) niveaux à savoir le surtitre, le titre et le sous-titre. Concernant le surtitre, on note que la transmission des informations s'opère dans un registre compris entre deux (2) et cinq (5) couleurs. Avec le quotidien *l'intelligent d'Abidjan*, le noir, le rouge et le blanc constituent les couleurs principales utilisées dans la composition du surtitre. Par contre, le jaune est une couleur secondaire de ce titrage.

A travers les parutions du journal *le temps*, on remarque au niveau du surtitre, deux couleurs principales que sont : le noir et le blanc. Dans le quotidien *le mandat*, on enregistre une variation des différentes couleurs. Celles utilisées principalement sont le noir et le blanc. Le rouge, le jaune et le rose représentent les couleurs secondaires du surtitre. *Soir info* utilise trois (3) couleurs dans la mise en scène du surtitre dont une (1) principale qui est le blanc. Toutefois, le noir et le jaune représentent les couleurs secondaires associées au surtitre.

Relativement au titre, il ressort également une diversité comprise entre quatre (4) et sept (7) couleurs respectives. Parmi celles-ci, on constate que *l'intelligent d'Abidjan* comprend quatre (4) couleurs dont deux (2) principales à savoir le noir et le rouge. Le blanc et le jaune constituent les couleurs secondaires liées à la mise en scène du titre. L'organe de presse *le temps* est composé de quatre (4) couleurs dont trois (3) principales que sont le noir, le bleu et le jaune. Par contre, le rose représente l'unique couleur secondaire des titres. Sur la une du quotidien *le mandat*, on observe sept (7) couleurs dont quatre (4) principales et trois (3) secondaires. Au niveau des couleurs principales, il y a le noir, le rouge, le blanc et le jaune. Les couleurs secondaires de ce journal sont les suivantes : le bleu, le vert et le rose. Les titres du journal *soir info* s'articulent autour de sept (7) couleurs réparties en deux catégories distinctes. D'une part, nous avons les couleurs principales que sont : le noir, le rouge, le bleu, le vert et le rose. D'autre part, nous avons les couleurs secondaires suivantes : le blanc et le jaune.

Au niveau des sous-titres, on relève un usage compris entre trois (3) et sept (7) couleurs respectives. Trois (3) couleurs irriguent les sous-titres du quotidien *l'intelligent d'Abidjan*. Ce sont deux couleurs principales à savoir le noir et le rouge et une couleur secondaire qu'est le blanc. Concernant *le temps*, on remarque l'utilisation de quatre (4) couleurs dont deux (2) principales que sont le noir et le bleu. Par contre, on observe également deux (2) couleurs secondaires à savoir le blanc et le rose. Les sous-titres du journal *le mandat* présente par ailleurs deux catégories de couleurs. Nous avons trois (3) couleurs principales que sont le noir, le blanc et le jaune. On a pu constater la présence de quatre (4) couleurs secondaires telles que le rouge, le bleu, le vert et le rose. Relativement à *soir info*, on note la présence de cinq (5) couleurs dont trois (3) principales et deux (2) secondaires. Au niveau des couleurs principales, nous avons le



*noir, le bleu et le rose*. Quant aux couleurs secondaires, on remarque la présence de deux (2) couleurs à savoir *le blanc et le vert*.

La seconde approche de notre travail concerne les couleurs utilisées dans les différentes formes du titrage. Relativement à *l'intelligent d'Abidjan*, on constate que le *noir* et le *rouge* sont les couleurs principales du titrage anaphorique et du titrage informationnel. Par contre, *le blanc et le jaune* représentent les différentes couleurs secondaires. Quant au titrage référentiel, on note que le *blanc* et le *rouge* sont les couleurs principales et le *noir* et le *jaune* sont les couleurs secondaires. Au niveau de la forme du titrage dans *le temps*, on relève que les couleurs principales du titrage anaphorique sont le *noir, le bleu et le blanc*. Par contre, les couleurs secondaires sont représentées par le *jaune et le rose*. Dans le titrage référentiel, on relève que les couleurs principales sont le *noir et le blanc*. Les couleurs secondaires sont liées au *bleu, au jaune et au rose*. Le titrage informationnel présente les couleurs principales ci-après : le *noir, le bleu et le blanc* et les couleurs secondaires sont relatives au *jaune et au rose*. Dans *le mandat*, on constate que les couleurs principales du titrage anaphorique sont le *noir, le rouge, le blanc, le jaune et le vert*. Les couleurs secondaires sont le *bleu et le rose*. Dans le titrage référentiel, les couleurs principales sont *le noir et le rouge* et les couleurs secondaires sont *le blanc, le jaune et le vert*. Quant au titrage informationnel, les couleurs principales sont représentées par le *noir, le rouge et le blanc* alors que les couleurs secondaires sont les suivantes : *le rose, le jaune et le bleu*. Concernant le titrage anaphorique de *soir info*, les couleurs principales sont observables à travers le *noir, le blanc, le rouge et le vert* tandis que la couleur secondaire est l'apanage du *rose*. Au niveau du titrage référentiel, les couleurs principales sont liées au *noir, bleu et au blanc*. Pour ce qui concerne les couleurs secondaires, on les observe à travers le *vert et le rose*. Dans le titrage informationnel, les couleurs principales revêtent le caractère *noir, bleu, blanc et rose* alors que les couleurs secondaires sont liées au *rouge et au vert*.

## Conclusion

Au regard de ce qui précède, cette analyse du corpus d'étude a mis en évidence des caractéristiques du discours des titres de la une dans la presse écrite ivoirienne. Le corpus s'illustre par la fréquence des couleurs qui en font un acte de communication. Les couleurs sont diversement utilisées selon l'organe de presse écrite et le fait d'actualité mis en évidence. Les parutions quotidiennes décrivent quatre (4) espaces de confrontation chromatique.

Le premier espace de confrontation chromatique entre les organes de presse écrite est la composition du titrage. Dans celui-ci, il en ressort que le statut des couleurs varie en fonction de la disposition de la composition du titrage. Les parutions quotidiennes contiennent des couleurs principales et des couleurs secondaires. Ainsi, les différentes composantes du titrage de notre corpus que sont le surtitre, le titre et le sous-titre connaissent une proportion élevée de la couleur *noire*.

Le deuxième espace de confrontation chromatique entre les journaux est relatif à la forme du titrage. Celle-ci a une influence sur le statut des différentes couleurs. A ce



niveau, le titrage anaphorique s'impose parmi les autres formes par une fréquence plus élevée. Dans le titrage anaphorique, on constate également le plus grand nombre de couleurs utilisées et les plus grandes valeurs associées. On relève également une proportion plus élevée de la couleur *noire* dans la mise en scène du titrage anaphorique.

Quant au dernier espace de confrontation, il concerne le choix des couleurs sur la une. On constate une fréquence élevée d'usage des couleurs suivantes : *noir*, *blanc*, *rouge* et *bleu*. Celles-ci sont les plus utilisées à tous les niveaux du titrage sur la une. Toutefois, la valeur dominante associée à chaque couleur varie selon l'organe de presse écrite.

### Références bibliographiques

- BARDIN L. (2003). *L'Analyse de contenu*. Paris, Presse Universitaires de France 11<sup>ème</sup> Edition
- BLE R.G. (2007), « Médias d'opinion et crise ivoirienne » in Revue du CAMES-Nouvelle Série B Vol 008 N°1-2007 (1<sup>er</sup> Semestre). PP. 247-256
- COULIBALY N. (2016). « La titrologie en Côte d'Ivoire. Discours médiatiques et perpétuation des antagonismes politiques ». In *communication et langages* N°190.
- COULIBALY N. (2013), « Notes sur la configuration énonciative des titres de presse ». In *Analys of university of craovia. Series Philology. Linguistics*, PP. 42-56.
- IBITOWA P. (2012), « jeu de positionnement et de gâte-gâte au deuxième tour des élections présidentielles de 2010 à la une des quotidiens Notre Voie, le Patriote, le Temps et le Nouveau Réveil ». In *Nodus Sciendi*
- MUCCHIELLI R. (1998), *L'Analyse de contenu des documents et communications*, Paris, les Edition Sociales françaises
- Michaud G. (1978). Mises au point. In G. Michaud (éd.). *Identités collectives et relations inter-culturelles* (pp. 109-125). Bruxelles : Editions Complexes.
- Mathieu K. (2009), *La couleur, variable d'action marketing*, Thèse de Doctorat, Université de Nancy 2, 477p.
- Mucchielli R. (1998), *L'Analyse de contenu des documents et communications*, Paris, les Edition Sociales françaises.



- Nicolas H. (2007), « Les faits divers à la une : politisation des informations et énonciation d'un discours pour un lectorat situé », *Les cahiers du journalisme*, N°17, pp.106-119
- Valentyna D. (2013), « *La construction sémio-discursive de l'émotion dans la presse écrite* », *Communication et débat public : les réseaux numériques au service de la démocratie ?*, L'Harmattan, pp.203-211
- Yasmine J. (2009), *Couleur, culture et cognition*, Thèse de Doctorat, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Novembre 317p.