



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales
ISSN: 2708-275X

www.reriss.org

Numéro spécial 02

**REGARDS CROISES DES SCIENCES DE LA SANTE, DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES
SUR LA COVID 19**

Sous la direction de :

BAHA Bi Youzan Daniel

&

DJE Bi Tchan Guillaume



ISSN: 2788 - 275x

Juin 2022



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales

ISSN: 2708-275X

ORGANISATION

Directeur de publication

Monsieur BAHA Bi Youzan Daniel, Professeur Titulaire de Sociologie du Développement Economique et Social, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

Directeurs de la rédaction

Monsieur TOH Alain, Maître de Conférences de Sociologie du Développement rural, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

Monsieur DJE Bi Tchan Guillaume, Maître de Conférences de Psychologie génétique différentielle, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

Secrétariat de rédaction

Madame KOFFI-DIDIA Adjoba Marthe, Maître de Conférences de Géographie rurale, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

Monsieur SEHI Bi Tra Jamal, Maître de Conférences de Sociologie du Développement Economique et Social, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

Monsieur BAH Mahier Jules Michel, Maître de Conférences de Sociologie du Politique, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

Mademoiselle N'CHOT Apo Julie, Maître-Assistant de Sociologie de la Famille et de l'Education, Université Félix Houphouët-Boigny (Abidjan-Côte d'Ivoire)

Madame KOUAME Solange, Maître-Assistant de Philosophie (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Comité Scientifique

Monsieur AKA Adou, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur AKA Kouamé, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur ALLOU Kouamé René, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur ASKA Kouadio, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur ATTA Koffi Lazare, Directeur de recherches (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales
ISSN: 2708-275X

Monsieur BAH Henry, Professeur Titulaire (Université Alassane Ouattara, Bouaké, RCI)

Monsieur BANEGAS Richard, Professeur Titulaire (Institut d'Etudes Politiques, Paris, France)

Monsieur BIAKA Zasséli Ignace, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur BOA Thiémélé Ramsès, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur CHAUVÉAU Jean Pierre, Directeur de Recherches (IRD, Montpellier, France)

Monsieur DAYORO Z. A. Kévin, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur DEDY Séri Faustin, Maître de Recherches (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur DOZON Jean Pierre, Directeur de Recherches (EHSS, Marseille, France)

Monsieur EZOUA C. Thierry A., Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur GOGBE Téré, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur HAUHOUOT Célestin, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur IBO Guéhi Jonas, Directeur de Recherches (Université Nangui Abrogoua, Abidjan, RCI)

Madame KOFFIE-BIKPO Céline Yolande, Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur KONE Issiaka, Professeur Titulaire (Université Alassane Ouattara, Bouaké, RCI)

Monsieur KOUADIO Guessan, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur KOUAKOU N'Guessan F., Professeur Titulaire (Université Alassane Ouattara, Bouaké, RCI)

Monsieur KOUASSI N'goran F., Directeur de Recherches (Université Alassane Ouattara, Bouaké, RCI)

Monsieur KOUDOU Opadou, Professeur Titulaire (Ecole Normale Supérieure, Abidjan, RCI)



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales
ISSN: 2708-275X

Monsieur N'DOUBA Boroba F., Professeur Titulaire (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur TRA Fulbert, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Comité de lecture

Monsieur ADJA Vanga Ferdinand, Professeur Titulaire (Université Peleforo Gon Coulibaly, Korhogo, RCI)

Monsieur AGNISSAN Aubin, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur DIGBO Gogui Albert, Maître-Assistant (Université Jean Lorougnon Guédé, Daloa, RCI)

Monsieur KEI Mathias, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur KONIN Sévérin, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur KOUAKOU Ossei, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur KOUDOU Landry Roland, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Madame LODUGNON-Kalou Evelyne (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur NASSA Dabié Axel, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur NKELZOK KOMTSINDI Valère, Professeur Titulaire (Université de Douala, Douala, Cameroun)

Monsieur OTEME Appolos Christophe, Maître de Conférences (Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan, RCI)

Monsieur OUAKOUBO Gnabro, Professeur Titulaire (Université Peleforo Gon Coulibaly, Korhogo, RCI)

Madame PIRON Florence, Professeur Titulaire (Université Laval, Montréal, Canada)

Monsieur YOMB Jacques, Maître de Conférences (Université de Douala, Douala, Cameroun)



SOMMAIRE

Préface

BAHA Bi Youzan Daniel

AXE 1 : COVID-19 ET REPONSES DES GOUVERNANTS, DES PROFESSIONNELS DE LA SANTE, DE LA SOCIETE CIVILE, DES COMMUNAUTES

La gestion du Covid-19 par les collectivités locales en Côte d'Ivoire : le cas de la commune de Cocody

ANÉ Amino Joséphine-KPAHÉ.....2

Enjeux et défis de l'engagement communautaire à la riposte contre la Covid-19 en Côte d'Ivoire

BENIE Hermann Judicaël, SILUE Abou, TRA Fulbert.....19

Innovations pédagogiques à l'Université Alassane OUATTARA, normes d'une résilience de la communauté universitaire en période de Covid-19

DADI Mahi Esaie.....30

La troisième vague de Covid-19 en Afrique : un discours sur la vaccination obligatoire ?

IDOMBA Mboukouabo Claire Versuela.....41

Culture d'entreprise : le hors travail à l'épreuve du Covid-19

MAMANLAN Kassi Bruno, BROU Félix Richard, KAKOU Amino Kanou Rebecca Epe AGNIMOU.....53

Enseignement-apprentissage d'allemand langue étrangère dans le contexte de la pandémie de Covid-19: Impact des médias numériques sur le développement de l'expression écrite des élèves

BATIONO Jean-Claude, OUEDRAOGO Léa, KAFANDO Somtinda.....62

Résilience chez des ménages abidjanais victimes de la pandémie de Covid-19

SAHI Salia René.....78

Analyse de l'évolution de la consommation des produits de tabac chez les fumeurs en période de confinement du fait de la Covid-19 en Côte d'Ivoire : étude exploratoire

TRA Bi Boli Francis, YAO Konan, BOLOU Eric Kévin.....96

Réponses à la pandémie de la Covid-19 dans la prise en charge des PVVIH et OEV : cas de l'ONG REVS PLUS au Burkina Faso

YEHOUN Olivier Wétuan.....109



Restrictions sanitaires et itinéraires thérapeutiques de la population d'Aliodan (Marcory) en contexte de crise sanitaire a Covid-19

TIE Gouin Bénédicte Edwige, ZOUHON Lou Nazié Michèle.....118

AXE 2 : REPRESENTATIONS, PERCEPTIONS ET ATTITUDES FACE A LA COVID-19

Les imaginaires de la Covid-19 en Côte d'Ivoire : les populations entre sens commun, approximation, idées fausses et théorie du complot

NIAMKE Jean Louis, FRANCI Alain Claude Gérard, OKOU Kouakou Norbert.....130

Perceptions sociales liées à la Covid-19 en milieu rural. Cas des populations du village de Tapeguhé dans la Sous-préfecture de Daloa (Centre-ouest ivoirien)

ADJET Affouda Abel, YAO Kouakou Albert, KOUAKOU Yao François, AKPETOU Kouassi Kan Rajules.....140

Représentations, Perceptions et Attitudes des étudiants ivoiriens face à la Covid-19

AMANI Ahou Florentine, N'GUESSAN Bosson Jean-Marie.....163

Normes, perceptions et pratiques des populations sur la Covid-19 sur trois sites à Abidjan : une université, un marché et un quartier précaire

ANDOH Amognima Armelle Tania.....177

Comportement vaccinal des populations ivoiriennes face aux préjugés sur la Covid-19

DROH Antoine, COULIBALY Zoumana, ABOUTOU Akpassou Isabelle.....189

Opinions et attitudes des populations abidjanaises face à la vaccination contre la Covid-19

GAULITHY Konan Georges.....203

Représentation de la COVID-19 et attitude individuelle vis-à-vis des mesures barrières et du vaccin contre cette pathologie à Abidjan

KONE Amegnan Lydie épouse GOUET, DJAKO Logon Albert Thierry.....220

Perception du risque et acceptation de la vaccination contre la Covid-19 en Côte d'Ivoire

KOUASSI Affoué Mélissa épouse N'ZI.....239

Représentations sociales du programme de vaccination contre la pandémie à coronavirus dans les districts sanitaires de Yopougon (Côte d'Ivoire)

LOHI Paul.....252



Représentations sociales de la Covid-19 dans le discours de nouvel an 2021 des leaders politiques ivoiriens

AHIZI Anado Jean Michel, N'GUESSAN Dedou Gruzshca Ferrand, KONE Tiegbe Gaston.....278

Logiques et enjeux sociaux structurant les attitudes et comportements de la population face à la construction du Centre d'Accueil et de Dépistage contre le Coronavirus (CAD-Covid-19) à Yopougon Toits Rouges

TIA Félicien Yomi, KOFFI Yao Olivier, YEBOUA Yao David, KOUAME Atta, KONE Drissa.....290

Les populations de Bingerville face à la vaccination contre la Covid-19 : étude des facteurs de réticence

KOFFI Yao Olivier, TIA Félicien Yomi, KOUAME Atta, YEBOUA Yao David Meryl, YORO Blé Marcel, KONE Drissa.....301

Déterminants psycho-sociaux de l'inobservance des mesures barrières contre la Covid-19 dans les communes dites populaires à Abidjan

YORO Cyrille Julien Sylvain, BALLO Yacouba.....315

AXE 3 : SCIENCES SOCIALES, SCIENCES HUMAINES ET COVID-19

Impacts de la Covid-19 sur les activités économiques informelles à Abidjan (Côte d'Ivoire)

DIABAGATE Abou.....332

La religion face à la pandémie de la Covid-19

TAYORO Gbotta.....342

La Covid-19 ou le changement du paradigme quotidien perçu dans l'image

ZONGO Yves.....352

Etude psychologique et linguistique des communautés en période de COVID-19 en Côte d'Ivoire : cas des communautés linguistiques Julia et Baule

DJE Bi Tchan Guillaume, BOGNY Yapou Joseph.....364

AXE 4 : SYSTEMES DE COMMUNICATION ET COVID-19

Communication publique et Enjeux politiques autour du Covid-19 en Côte d'Ivoire : De la question des représentations suscitées sur Facebook

COULIBALY Pénédjotêh Jean-Paul.....376



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales

ISSN: 2708-275X

Vaccination infantile et infodémedié à l'ère de la Covid-19 KOUAME Kouakou Hilaire, BOUADOU Koffi Jacques Anderson.....	395
Adaptation des systèmes de communication des entreprises à la crise sanitaire de la Covid-19 N'DA Yao Jean-Claude.....	412
Regards critiques sur la gouvernance de la Covid-19 en Côte d'Ivoire : Dimension communicationnelle SIBIRI Yéo, TOURE Monvaly Badara.....	429
Relâchement des mesures barrières et la recrudescence d'élargissement de la maladie à Coronavirus dans la ville de Korhogo en Côte d'Ivoire : Une approche de la communication pour le développement et le changement social SIKA Kouamé Prosper, SORO Nangahouolo Oumar.....	443
Dynamiques sociales face à la Covid-19 : logiques préventives et communicationnelles de soins des groupes ethniques en Côte d'Ivoire YAPI Sasso Sidonie Calice, LOBO Laby Clément, BROUH Achie Patrice Georgelin.....	461
Approche communicationnelle face à la réticence et au refus de la prévention vaccinale contre la Covid-19 à Abidjan YAVO Doffou Brice Anicet.....	479



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales

ISSN: 2708-275X

PREFACE

La Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales vient apporter une réponse à une multitude d'interrogations des Chercheurs et Enseignants-Chercheurs de l'Unité de Formation et de Recherche des Sciences de l'Homme et de la Société (UFR-SHS) d'une part, et des étudiants de Master et de Doctorat d'autre part. Quatre raisons fondamentales justifient a priori ces interrogations et cette naissance.

- La première est que toute Université ou institution d'enseignement supérieur ne vaut que par la puissance de ses recherches et des résultats de celles-ci. Les colloques, les Séminaires, les journées scientifiques, les symposiums, les tables rondes ou tout autre meeting d'intérêt scientifique, à caractère national et ou international, doivent y contribuer.
- La deuxième est que les résultats et/ou les produits des travaux de recherche doivent être publiés pour être connus dans le monde scientifique. Telle doit être la vision ou l'ambition de tout chercheur. Telle est aussi la mission de toute revue scientifique de qualité.
- La troisième est que la recherche supporte l'enseignement et en assure la qualité et la pérennité. La recherche assure la renommée de l'Université sur le plan international. Cela est d'autant plus vrai que le Professeur HAUHOUOT Asseypo, ancien Président de l'Université de Cocody écrivait dans la préface de la première Edition 2000 de l'Annuaire de la Recherche ceci : « par sa dynamique holistique, la recherche apparaît comme le meilleur garant de l'avenir et de la solidarité qu'il n'est même pas exagéré de dire que toutes les autres activités tiennent d'elle leur légitimité. » La revue constitue indiscutablement en la matière le support idéal.
- La quatrième raison est que la promotion des Chercheurs et des Enseignants-Chercheurs, leur épanouissement scientifique, pédagogique et leurs profils de carrière dans les différents grades du CAMES passent inévitablement et nécessairement par les publications dans des revues de référence.

En rapport avec ces quatre raisons, il est à constater que depuis la fin des années 1980, l'éclatement de l'ancienne Faculté des Lettres Arts et Sciences Humaines en quatre UFR a consacré la disparition des Cahiers de la Faculté et des Annales de l'Université. L'UFR-SHS qui compte onze départements, dont six filières d'enseignement, trois Instituts et deux Centres de Recherche, ne dispose plus de revue à sa dimension. Il est bon de rappeler à juste titre que l'UFR-SHS est la plus grande de par ses effectifs d'étudiants (15 700), de Chercheurs et d'Enseignants-Chercheurs (500 environ) et de personnels administratifs et techniques « PAT » (100 environ).

S'il est vrai que chaque département fait l'effort de se doter d'une ou de deux revues caractérisées généralement par des parutions intermittentes ou irrégulières, à défaut de disparaître purement et simplement faute de moyen, il n'en demeure pas moins que cela est largement en deçà des attentes.



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales

ISSN: 2708-275X

Il va sans dire que la plupart des Chercheurs et Enseignants-Chercheurs s'adressent à des revues étrangères en Afrique, en Europe et/ou en Amérique pour publier leurs travaux avec des fortunes diverses (rejets d'articles, retard des publications et longues attentes etc.).

C'est donc pour résoudre un tant soit peu ces problèmes que les équipes de recherche, les Conseils de département et le Conseil d'UFR-SHS ont suggéré la création de deux revues scientifiques à l'UFR.

La première sera destinée aux publications des travaux de recherche en sciences sociales et humaines. La deuxième revue publiera, outre les résultats des recherches en sciences sociales, les communications des spécialistes d'autres disciplines scientifiques (sciences médicales, juridiques, économiques, agronomiques, etc.).

Cela devra résoudre ainsi les problèmes d'interdisciplinarité et pluridisciplinarité dans la mesure où les sciences sociales sont des sciences transversales au carrefour de toutes les disciplines.

Pour ce faire, la périodicité à terme est de deux parutions annuelles, c'est-à-dire une parution semestrielle pour chaque revue.

En ce qui concerne particulièrement la Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales (RERISS), l'on devra admettre des numéros spéciaux et des parutions exceptionnelles selon les intérêts et les enjeux du moment.

Il pourra, par exemple, s'agir des numéros spéciaux consacrés aux travaux d'étudiants (Doctorants et Masterants), des actes de colloques et séminaires, des études de projets d'intérêt scientifique avec des partenaires extérieurs, ainsi que de toute autre initiative pouvant aboutir à une mise en commun des travaux issus de plusieurs spécialités et sujets dans divers domaines de la recherche scientifique.

C'est l'exemple de ce tout premier numéro RERISS qui sera mis à la disposition du public en vue de bénéficier des critiques et observations de la communauté Scientifique pour une réelle amélioration.

Toutefois l'accent doit être mis (et ce serait l'idéal) sur les parutions thématiques semestrielles en rapport avec l'actualité du moment.

Si ce principe est acquis, l'on doit s'atteler à préserver ou à sauvegarder la pérennité de la revue et à assurer sa pleine promotion sur le long terme. Cette promotion et cette pérennisation doivent se faire grâce à la mobilisation et la détermination de l'ensemble des animateurs de la revue tous les grades universitaires confondus.

L'on doit ensuite s'atteler à régler la fameuse question de financement qui bloque généralement tout projet de cette nature. En effet la pérennisation et le rayonnement d'une revue de référence dépendent aussi et surtout de ses moyens financiers. Pour éviter une existence éphémère à la RERISS, il est souhaitable que les responsables de la Revue fassent d'abord un minimum de sacrifice par des cotisations à un montant



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales

ISSN: 2708-275X

supportable. Ensuite, tous les responsables et animateurs doivent souscrire à un abonnement obligatoire, ce qui signifie : à chacun son exemplaire (à un coût qui sera fixé d'un commun accord). Enfin, tous les auteurs sans exception, désireux de publier doivent contribuer à une hauteur financièrement supportable aux frais d'édition de leurs travaux.

Telles sont les suggestions susceptibles d'aider les animateurs de cette revue à assurer un minimum de garantie pour sa survie.

Par notre volonté commune et notre détermination, ce projet peut devenir une réalité pour le bonheur des initiateurs, en particulier des Chercheurs et Enseignants-chercheurs de l'UFR.

Pour terminer, je tiens à remercier tous ceux qui œuvrent inlassablement chaque jour de façon désintéressée afin que ce qui était naguère un rêve devienne une réalité. Il s'agit en premier lieu de tous les membres du Laboratoire d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales, qui constituent plus qu'une équipe de recherche, un esprit à nul autre pareil.

Il s'agit ensuite de tous les Chercheurs et Enseignants-chercheurs, membres des différents comités (Comité scientifique, Comité de lecture, Comité de rédaction, etc.).

Il s'agit encore de la Direction des Editions Universitaires de Côte d'Ivoire (EDUCI).

Il s'agit enfin des membres fondateurs de la RERISS, garants moraux et scientifiques de la survie de cette œuvre commune.

Merci à vous tous.

Vive la recherche à l'UFR-SHS et longue vie à la revue RERISS.

Professeur BAHABI Youzan Daniel
Directeur de Publication RERISS



RERISS

Revue d'Etudes et de Recherches Interdisciplinaires en Sciences Sociales
ISSN: 2708-275X

AXE 4 : SYSTEMES DE COMMUNICATION ET COVID-19



Regards critiques sur la gouvernance de la Covid-19 en Côte d'Ivoire : Dimension communicationnelle

SIBIRI Yéo

Email : yeosibiri2020@gmail.com

Université Alassane Ouattara - Bouaké - Côte d'Ivoire

TOURE Monvaly Badara

Email : touremonvalybadara5@gmail.com

Université Pelefero Gon Coulibaly - Korhogo - Côte d'Ivoire

Résumé :

La communication proposée, vise à évaluer la performance du plan de riposte contre la Covid-19 en Côte d'Ivoire. Plus spécifiquement à analyser le caractère adéquat des messages de prévention diffusés par rapport à la cible. Ce travail a touché la composition des messages, la structure, les canaux qui ont diffusé ces messages de prévention contre la Covid-19. Il est ressorti de la consultation de la littérature grise afférente à la Covid-19 en Côte d'Ivoire, des entretiens semi directifs et de l'observation des comportements que le plan de riposte a permis de prendre conscience l'existence de la pandémie et de ses menaces. Cependant, il est appréhendé par ses destinataires comme un ensemble de messages infantilisants, méprisants et inadaptés aux réalités culturelles ivoiriennes. La théorie linéaire de Claude Shannon a permis de décomposer le plan pour mieux le comprendre. La théorie systémique surtout le parangon interactionniste, a permis d'identifier les faiblesses qui découlent de la diffusion du plan de riposte.

Mots clés : Plan de riposte Covid-19, Messages de prévention, Diffusion, Gouvernance, Perception

Abstract

The proposed communication aims to assess the performance of the response plan against Covid-19 in Côte d'Ivoire. More specifically to analyze the adequacy of the prevention messages disseminated in relation to the target. This work touched on the composition of the messages, the structure, the channels that disseminated these prevention messages against Covid-19. It emerged from the consultation of the gray literature relating to Covid-19 in Côte d'Ivoire, semi-structured interviews and observation of behaviors that the response plan made it possible to become aware of the existence of the pandemic and its threats. However, it is understood by its recipients as a set of infantilizing, contemptuous messages unsuited to Ivorian cultural realities. Claude Shannon's linear theory made it possible to break down the plan to better understand it. The systemic theory, especially the interactionist paragon, has made it possible to identify the weaknesses resulting from the dissemination of the response plan.

Keywords : Covid-19 response plan, Prevention messages, Dissemination, Governance, Perception

Introduction

La diffusion des politiques publiques a ouvert un champ d'étude nouveau chez les Chercheurs en sciences sociales et de gestion. Leurs perspectives, examiner et évaluer les politiques publiques en vigueur. Dans ces périodes ci, le plan de riposte contre la pandémie de la Covid-19 est au centre de cet exercice. Celui du Mali a été analysé par le Chercheur S. TOGO (2020).



Notre intention revient à analyser celui de la Côte d'Ivoire, connaître sa performance sur les populations cibles. En effet, en dépit de sa « cohérence et sa solidité » comme le rassurait le Premier Ministre feu Amadou Gon Coulibaly (Communication du PM aux Médias, 2020, Avril, 2020, p.3), le constat d'une vie anormale, imposée par la Covid-19 tend à disparaître. Et pourtant, ce plan continue d'engloutir 1795 milliards 880 millions de francs CFA (Communication du PM aux Médias, 2020, Mars, p.3), dit-on pour « sauver des vies (...) en sensibilisant les populations ». En ce même moment, les pertes en vie humaine dues à la Covid-19 et les souffrances émanant des contaminations s'augmentent. Nous étions au mois de novembre 2021, à plus de six cent quatre-vingt-quinze (695) décès et soixante et un mille deux cent quatre-vingt-dix-sept (61297) cas de contaminations avec une moyenne de deux(02) décès par jour et deux cents(200) cas de contaminations (www.info.covid19.gouv.ci).

Au regard des faits, est-ce que le plan de riposte contre la Covid-19 est-il réellement performant ? Les attributs qui requièrent sa performance sont-ils bien conduits ? La Covid-19 est-elle plus complexe que le plan n'envisage ? Le plan de riposte contre la Covid-19 serait tenable face la pandémie et ses variants qui apparaissent ?

La compréhension holistique de cette communication convoque les théories linéaires et systémiques de la communication. L'assignation des théories linéaires, celle de Shannon peut servir à appréhender le plan de composition des messages de prévention, du plan de riposte sanitaire contre la Covid-19 en Côte d'Ivoire et toute autre pandémie, c'est à dire comme un bouclier solide ou fragile mis en place. La théorie systémique vient corroborer les faiblesses qui découlent de la diffusion du plan de riposte.

En hypothèse, nous notons que la performance du plan de riposte sanitaire en vigueur en Côte d'Ivoire, est une variable dépendante de la manière dont les messages du plan sont diffusés.

Notre objectif consiste à analyser le caractère adéquat des messages de prévention diffusés par rapport à la cible : leur composition, c'est à dire, la structure des messages, le format des messages, en détecter les faiblesses.

I. Cadre d'étude

I.1. De la présentation du plan de riposte contre la Covid-19, aux traitements des questions liées à la communication.

La politique publique en Côte d'Ivoire face à la pandémie de la Covid-19, s'est traduite par un plan de riposte, lancé le lundi 23 mars 2020 (Communication du PM aux Médias, 2020, Mars, p.3) et décliné en quatre (4) axes à savoir :

- la prévention ;
- le dépistage des cas suspects ;
- la prise en charge des personnes testées positif et
- L'identification et l'isolement des cas contacts.



Ce regard critique que nous voulons porter à ce plan se limitera au premier axe, la prévention. En fait, la prévention est le moyen le plus efficace pour limiter la propagation de l'épidémie Covid-19 dans la communauté (Ministère du Budget et du Portefeuille de l'Etat, 2020 Mars). Or la gestion préventive est faite aux moyens de la communication. Autrement dit, la prévention, telle qu'elle est conçue est une forme de communication prenant la forme de recommandation. Ces recommandations se résument aux (Communication du PM aux Médias, 2020, Avril, 2020, p.4) :

- Respects des mesures barrières c'est-à-dire, la distanciation sociale, le port du masque et les gestes d'hygiène, se rapporte aux lavages réguliers des mains
- Le confinement ciblé, notamment pour les personnes fragiles, âgées ou souffrant de maladies chroniques.
- Le port obligatoire du masque.
- Et un peu plus tard la vaccination.

Ce sont les moyens communicationnels déployés pour faire respecter ces mesures en amenant les populations exposées à adopter des attitudes et comportements appropriés en acteurs centraux de lutte contre cette pandémie persistante. C'est, en fait, l'objet de notre étude.

Globalement, ces moyens diffusés, qu'ils soient stratégiques, techniques, médiatiques, ou humains seront analysés du point de vue de leurs gestions pour en évaluer leur performance.

I.2. Contexte de l'étude

L'évaluation de gestion du plan de riposte en Côte d'Ivoire a été favorisée par le contexte dans lequel baigne les messages de prévention. Le contexte est nécessaire pour comprendre la typologie des messages, les moyens de communication, de diffusion, l'appropriation des contenus des messages et leurs mises en œuvre par les destinataires. En effet, la Covid-19 est la maladie infectieuse causée par le dernier coronavirus qui a été découvert. Ce nouveau virus et cette maladie étaient inconnus avant l'apparition de sa flambée à Wuhan (Chine) en Décembre 2019 (www.infocovid19.gouv.ci). Les postures contradictoires des scientifiques ont occasionné autour de cette pandémie une pluralité de perceptions et de discours chez les acteurs, au point où les conseils du sachant pèsent moins dans la balance que celle du profane. C'est ce que H. Damoum (2020, p. 81) qualifie des « polémiques idéologiques ».

En outre, le plan de riposte intervient à l'ère du numérique où tout le monde pense savoir communiquer. Cette prétention de maîtriser la communication en généralisant quelques prouesses faites avec les nouveaux médias à toute la communication, est une erreur. « *Ce ne sont ni le transport de données verbales, ni son intentionnalité qui font la communication, mais un échange réciproque des individus insérés et contrôlés par une culture donnée* » affirmaient Gregory Bateson, Edward Hall, Ray Birdwhistell, Dell Hymes, Erving Goffman, Don Jackson, Paul Watzlawick (V. Sacriste, 2007, p.92-93). Ajoutent-ils,



la communication doit être étudiée par les sciences de la communication et de l'information, c'est à dire par les experts selon « un modèle spécifique » (V. Sacriste, 2007, p.93). A ces éléments s'ajoutent les cas de la Covid-19 en recrudescence. Consécutivement, dans les milieux des années 2020 et 2021, la Côte d'Ivoire enregistrait, respectivement, quatorze mille cent dix-neuf(14119) cas confirmés et quatre-vingt-douze(92)décès ;soixante et un mille deux quatre-vingt-dix-sept(61297) cas de contamination et six cent quatre-vingt-quinze (695) décès , soit une nette progression de quarante-sept mille cent soixante-dix-huit(47178) cas de contamination en un an et six cent trois(603) décès (www.info.covid19.gouv.ci). C'est dans ce contexte évolutif et labyrinthique qu'est née l'idée d'analyser le plan de riposte en Côte d'Ivoire.

Par ailleurs, Selon Bakary Sanogo, Directeur du CICG (www.info.covid19.gouv.ci) face à la Covid-19, « la communication de crise ne faiblit pas. Une diversité d'outils et d'actions sont en place pour sensibiliser les populations à la dangerosité de la maladie, à se protéger et à changer de comportement pour contenir la pandémie ». Renchérie-t-il, « malgré le caractère insaisissable de la pandémie, la communication de crise s'en sort bien ». Comprendons donc que la gestion de la crise sanitaire coronarienne, ses résultats sont fonction de la gestion des outils de la communication qui lui sont articulées.

En conséquence, l'exposition des outils méthodologiques est nécessaire pour comprendre la scientificité de notre démarche amenant vers la critique de la gouvernance du plan de riposte contre la Covid-19 en Côte d'Ivoire.

II. Cadre méthodologique

II.1. Techniques de collecte des données

De manière triviale, la recherche scientifique obéit à un certain nombre de principe dans sa démarche. Ces principes sont connus et validés par les paires selon le type d'étude (P. N'da, 2015, p.18). Dans le cadre d'une étude qualitative comme la nôtre, l'exploitation documentaire, le guide d'entretien et l'observation ont servi d'instruments de collecte des données analysables. C'est une « démarche inductive » selon. P. N'da (2015, p.18) que nous avons empruntée. Selon « les anthropologues et les sociologues, elle permet de produire des théories ancrées dans la réalité et non dans l'imaginaire du chercheur » (P. N'da, 2015, p.19). Ce qui justifie d'ailleurs, son choix, son appropriation.

En ce qui concerne, l'instrument de recherche qualitative, notamment la recherche documentaire, elle est structurée en deux parties, une première partie a consisté à rechercher le document qui présente et expose le plan national de riposte sanitaire contre la Covid -19. Le document qui s'est adonné à cet exercice, est une «communication du Premier Ministre Amadou GON COULIBALY aux médias, sur la riposte sanitaire de la pandémie du coronavirus», prononcée le Mardi 10 Avril 2020. Cette communication présente le plan et ces différentes déclinaisons que nous avons listées plus haut.



Le premier axe de cette déclinaison, intitulé « *la prévention* » qui est le phénomène à étudier, doit être bien appréhendée, cela au prisme des documents subsidiaires. La deuxième partie de la recherche documentaire est donc une recherche de documents subsidiaires. Il s'agit des documents qui commentent et renforcent la compréhension du plan de riposte, ses méthodes d'élaboration et les mesures incitatives de son application. Il s'agit des discours périphériques à celui du Premier Ministre, comme celui d'Aka Aouélé, ancien Ministre de la Santé, présenté le 10 mars 2020, les communiqués du Conseil des Ministres, les revues de presses et des magazines comme « *Impact développement : le magazine d'informations du centre d'information et de communication gouvernementale* » (CICG, 2020). De ces documents, les variables dépendantes de cette étude ont pu être répertoriées. C'est-à-dire, les commentaires émanant des fonctionnalités du plan de riposte.

L'impact de la communication des mesures barrières défini par le plan de riposte, sur les populations a été observé directement dans différents lieux et situations : en situation d'échanges entre personnes qui se connaissent, entre personnes étrangères venant d'horizons différents, en assemblée, dans les marchés, les espaces de détente, dans les bureaux et même dans les colloques. L'observation des comportements dans ces lieux permet d'évaluer l'efficacité du plan afin de le qualifier. C'est-à-dire, la stratégie employée, les moyens d'actions, médias et humains utilisés et la période propice pour passer l'information selon les cibles. L'observation comme le soulignait Bonneville et al (2007, p.23) « *demeure l'attitude clé que tout individu désireux de connaître un phénomène doit avoir* ». C'est-à-dire comprendre comment les gens se comportent face aux messages de prévention contre la Covid-19 et pourquoi le plan produit-il tel comportement ?

L'observation aussi s'articule autour d'une curiosité chez l'observateur et débouchera sur un ensemble de questionnements (Bonneville et al 2007, p.23), d'où l'intérêt du guide d'entretien. En effet, le guide d'entretien administré auprès de vingt (20) Enseignants-Chercheurs de disciplines différentes sur la gestion de la prévention dans le cadre de la Covid-19 a permis de colliger les opinions, les critiques sur le plan de riposte, précisément la prévention. Cette technique a également permis de localiser les points de faiblesse de la politique de riposte sanitaire en vigueur, surtout au niveau de la prévention.

En somme, la recherche documentaire, l'observation directe et le guide d'entretien constituent la démarche scientifique opérée pour récolter les données de cette communication. Pour analyser maintenant les données, quelle (s) approche(s) offrirait (ent)-elle (s) une bonne compréhension ?

II.2. Champs théoriques mis en jeu

II.2.1. La théorie linéaire de Shannon

Comment améliorer la transmission d'une information, d'un signal, d'un point à un autre ? (J-C. Abric, 2019, p.3). Depuis les années 1940, date de sa parution (V. Sacriste,



2007, p.82), voici la question à laquelle, répond cette théorie. En effet, donner des instructions, des ordres et empêcher que cela soit un débat a toujours caractérisé cette théorie. C'est justement pour cette raison qu'elle répond au nom d'une théorie linéaire. C'est à dire une théorie qui implémente la communication à sens unique. Dans les périodes de crise, comme la crise sanitaire de la Covid-19, cette théorie entre systématiquement en usage quand il s'agit de communiquer avec les masses exposées aux dangers. Le plan de riposte n'a sans doute pas fait entorse à cette règle. Elle permet également de mobiliser les moyens de communication lourds et efficaces pour rendre accessible les informations à caractères militaires.

Nous sommes en droit de nous demander quelles sont les effets de cette communication gouvernementale ?

II.2.2. Théorie systémique de l'école invisible de Palo-Alto.

L'Etat étant un système organisationnel (A.Bartoli, 1994, p.18) la conception, et la mise en œuvre d'un plan, tel que celui du plan de riposte contre la Covid-19, doit pouvoir mettre en interaction tous les acteurs (la source des messages et la cible) de la nation. C'est ce qui nous amène à convoquer la théorie systémique de la communication de Palo Alto. Cette théorie s'inspire du modèle circulaire retro actif de Wiener pour développer l'idée fédératrice selon laquelle dans un système social, psychique, biologique, tout élément communique et entre en relation avec la totalité à laquelle il appartient (A. Adary et al, 2018, p22).

La théorie systémique vient ainsi insister sur la communication interpersonnelle. La communication interpersonnelle vient, en substance, renforcer la compréhension du cadre de la communication du plan de riposte (P. Malaval et al, 2016, p.8). C'est à la lumière de ces théories que nous pourrions critiquer le mode de composition et de diffusion des messages qui couvrent le plan de riposte sanitaire, contre la Covid-19.

II.3. Gouvernance du plan de riposte contre la COVID-19 en côte d'ivoire

La gouvernance désigne l'ensemble des mesures et des règles qui permettent d'assurer le bon fonctionnement et le contrôle d'un Etat, d'une institution ou d'une organisation, d'un système, d'un plan (www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-economique-et-financier). Dans le cadre du plan de riposte contre la Covid-19, la convocation du vocable « *gouvernance* » répond au besoin de comprendre comment la gestion des mesures incluant plus spécifiquement la communication a été menée en vue de contrer la propagation de la pandémie de la Covid-19. Inversement, ces mesures, la manière dont elles ont été diffusées permettent d'évaluer le plan de riposte aux regards des faits actuels.

En effet, la communication du plan de riposte sanitaire a été élaborée par le comité de communication de crise mis en place par le gouvernement. Ce comité de communication de crise renferme, la communication de la présidence de la république, la

communication de la primature, le CICG, les médias d'Etat (télévision ivoirienne, Radio, Fraternité Matin, Agence Ivoirienne de presse) le Ministère de la communication et des médias et des Ministères techniques dont celui de la Santé et de l'Hygiène Publique, et de la Sécurité et de la Protection Civile (www.info.covid19.gouv.ci).

La stratégie communicationnelle adoptée pour contenir la pandémie repose sur l'anticipation (la prévention) auquel est associé un protocole de mise en œuvre. L'objectif général de ce plan est de limiter la propagation du coronavirus en Côte d'Ivoire, en détecter l'infection et traiter les malades (Ministère du Budget et du Portefeuille de l'Etat, 2020 Mars). L'objectif opérationnel défini se rapporte à l'information sur la dangerosité de la maladie, amener le public à adopter les mesures barrières. Les actions de communication du plan de riposte contre la Covid-19, prennent en compte, la mise en place du comité de crise. La sensibilisation et la diffusion des mesures préventives qui découlent de l'action du comité de crise mis en place (Ministère du Budget et du Portefeuille de l'Etat, 2020 Mars). La présence régulière du Gouvernement sur le terrain de la pandémie notamment, celle du Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique pour sensibiliser davantage sur les risques liés à la contamination. En plus, l'engagement du Président de la République et du Premier Ministre selon Bakary Sanogo (www.info.covid19.gouv.ci) en fait partie, car il constitue une action forte qui facilite la communication contre cette pandémie.

Les actions de luttent contre les fake-news se résumant à ne divulguer que des informations justes, les informations vérifiées, en citant les sources crédibles, les parties prenantes (www.info.covid19.gouv.ci) font parties également des actions saillantes.

La communication opérationnelle se conçoit en termes d'outils déployés adéquatement aux caractéristiques de la cible visée aux fins de faire infléchir cette cible conformément aux objectifs escomptés, En Côte d'ivoire, les outils développés contre la Covid-19 sont nombreux et variées. On pourrait les taxonomiser dans l'ordre : des imprimés ; du web, du digital, des points de presse, des relations médias, des gestions de requête d'informations ; de rédaction régulière d'articles ; de production de vidéos...

Cependant, les outils présents en permanence sur la ligne de front contre la Covid-19 pour informer sur les mesures barrières et d'autres aspects de la crise restent essentiellement médiatiques. Les messages véhiculés par ces outils sont les suivants :

Affiche N° 1 : Messages d'adoption des mesures barrières contre la COVID-19



Source : www.info.covid19.gouv.ci



Source : www.info.covid19.gouv.ci

Quoi qu'on dise les messages du plan de riposte contre la Covid-19 cherche un changement de comportement visant à adopter les bonnes pratiques face à la pandémie de la Covid-19. Sa gouvernance peut-elle conduire à ce changement ?

III. Résultats de la gouvernance du plan de riposte contre la covid.19

Pour freiner la propagation de la Covid-19 en Côte d'Ivoire, l'Etat sous la recommandation de l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) a conçu des messages de sensibilisation aux mesures barrières. Comment ses messages diffusés sont-ils perçus par les populations cibles en Côte d'Ivoire ? Les résultats obtenus, incriminent la structure des messages de prévention contre la Covid-19.

En effet, la plupart des messages de prévention se présentent comme des messages « *prescriptifs, restrictifs, injonctifs, contraignants et obligeants* ».

Ces messages ont été suffisamment diffusés dans les médias de masse en Côte d'Ivoire. Il s'agit médias de masses comme la RTI 1, 2 et 3 (Radio Télévision Ivoirienne), les télévisions confessionnelles, Bénie TV, LMTV, AlBayane, les télévisions de divertissement A+ Ivoire, Trace Arica, Ivoire TV...

Or la communication de masse est un processus social (J. Lazar, 1991, P.9) qui fait référence à une audience large, hétérogène et anonyme. C'est-à-dire que les médias utilisés pour la diffusion visent à toucher uniquement une grande quantité de personnes. Cette audience selon J. Lazar (1991, p.9) « *est dispersée, ne connaît pas d'interactions entre les individus qui la composent, n'est pas organisée et a des intérêts très divers. La massification, réalisée par les médias, c'est l'agrégation artificielle d'individus de diverses origines sociales, sexes et âges, genres et niveaux de vie, professionnels, lieux d'habitation, cultures qui sont exposés à la même communication* ».



Autrement dit, l'usage abondant des médias dans la diffusion des messages relatifs aux mesures barrières répond plus à un objectif d'optimisation que d'appropriation des messages. Aussi, l'idée qui a inspiré les émetteurs et les diffuseurs des messages de prévention contre la Covid-19 à faire usage des grands médias, figure dans le registre du « déterminisme technologique », d'après F. Balle (2013, p.27). Le « *déterminisme technologique* » stipule que « les techniques uniformisent les sociétés et leur imposent un mode d'emploi unique et un seul mode de pensée ». Il faut donc comprendre que dans la conduite d'une communication comme celle liée à l'adoption des mesures barrières contre la Covid-19, le sens du message, n'est pas plus important que le Média. C'est plutôt la façon dont le message est transformé ou transfiguré par le Média qui est le plus important.

A propos du fond des messages, c'est-à-dire le signifié, notons que les prescriptions diffusées sont en conflit avec les pratiques de la culture africaine. Par exemple, « *ne pas se serrer les mains* » ; « *une distance d'au moins un (1) mètre avec les autres* ». La société africaine conçoit le fait de se saluer, de se rapprocher les uns des autres, manger ensemble, dormir ensemble, chanter et danser ensemble, raconter les contes et les histoires liées aux origines comme un signe de chaleur et de fraternité qui leurs sont chers. N'oublions pas que, nonobstant le taux d'instruction, l'Afrique et ses Etats demeurent dans une culture d'oralité. Les décisions prises sont inadaptées à notre culture, inadaptées aux réalités ivoiriennes. A ce sujet un interviewé disait « *Quand on n'a pas la vérité dans les faits, les décisions prises ne sont pas adaptées* ».

Aussi, de nombreux messages de rappel de prévention sont-ils écrits et adressés à des populations analphabètes. Celles qui sont instruites, malheureusement, n'aiment pas lire. C'est justement pour toutes ces raisons que les messages de ripostes contre la Covid-19 sont qualifiés de : prescriptifs, restrictifs, injonctifs, contraignants et obligeants. En outre, les messages tels que construits suscitent des « *bruits* », c'est-à-dire des interrogations

En fait, autour de la gestion de la Covid-19, il y a des questions légitimes qui se dégagent. A ce sujet, un homme rend un témoignage qui amène plus d'un à se demander si la Covid-19 tue réellement comme en Europe. Son témoignage stipule en substance que le décès d'un de ses parents venus du village pour se soigner, a été soudainement attribué à la Covid-19. Le cercueil sellé, interdisant aux parents de voir le cadre, a de plus choqué les parents qui ne cessent de s'interroger, jusqu'à présent sur le mystère autour de cette maladie. A côté de ce fait, certaines autorités bien connues sont mortes de cette maladie sans que les proches ne contestent la cause. Toutes ces contrariétés ou « *bruits* » (V. Sacriste, 2007, p.83) accentuent la réflexion et rendent abject l'existence de la maladie dans les consciences collectives.

Aussi, l'existence des discours conspirationnistes en lien avec la Covid-19, ont donc généré des pesanteurs sur la communication « *covidienne* ». Celui de Jacques Attali, brouille toute les communications préventives :



« A l'avenir il s'agira de trouver un moyen de réduire la population. Nous commencerons par les vieux, car dès qu'il dépasse 60-65 ans l'homme vit plus longtemps qu'il ne produit et il coûte cher à la société. Ensuite les faibles puis les inutiles qui n'apportent rien à la société car il n'y en aura de plus en plus, et surtout enfin les plus stupides. Une euthanasie devra être un instrument essentiel de nos sociétés futures, dans tous les cas de figure. On ne pourra bien sûr, pas exécuter les gens ou faire des camps. Nous nous en débarrasserons en leur faisant croire que c'est pour leur bien. La population trop nombreuse, et pour la plupart inutile, c'est quelque chose d'économiquement trop coûteux. Sociétalement, il est également bien préférable que la machine humaine s'arrête brutalement plutôt qu'elle ne se détériore progressivement. On ne pourra pas non plus faire des tests d'intelligence à des millions et des millions de gens, vous pensez bien ! Nous trouverons quelque chose ou le provoquerons, une pandémie qui cible certaines personnes, une crise économique réelle ou pas, un virus qui touchera les vieux ou les gros, peu importe, les faibles y succomberont, les peureux et les stupides y croiront et demanderont à être traités. Nous aurons pris soin d'avoir prévu le traitement, un traitement qui sera la solution. La sélection des idiots se fera ainsi toute seule : ils iront d'eux-mêmes à l'abattoir » (Attali, 1981).

En plus, les messages de riposte contre la Covid-19 ont été intentionnellement « codés » de sorte à faire enclencher un « signal » dès la réception du message.

Ce signal, c'est la réaction, c'est le changement de comportements et d'attitudes souhaité. C'est pourquoi, il mise sur l'optimisation de l'information peu importe les critiques que son contenu pourrait soulever. Ce principe a conduit à une communication axée sur la manipulation des chiffres et de la psychologie.

Dans la réalité, nous savions tous que la Covid-19 tue moins en Afrique, qu'en Europe. Le climat chaud dont bénéficient les africains doublés de leurs immunités naturelles à certaines maladies virales est anciennement connu. Vouloir augmenter le taux de mortalité pour juste faire croire que la maladie tue comme en Europe afin de bénéficier de certains fonds, relèverait d'un problème d'éthique à proscrire dans les démarches sanitaires.

Il y a donc une « entropie » (W. Gillett, 1992, p.179), c'est à dire une incohérence des messages avec la réalité observée. Ce constat vient légitimer ce que disaient P. Jaulent et J. Cassou, (2020, p.3) « de nombreux gouvernements et médias nous mentent, tandis que les réseaux sociaux sont inondés de « fake news », on nous ment sur les origines des virus, H1N1, VIH/SIDA, ZIRKA VIRUS, SARS-COV2, alias la Covid-19. On nous ment sur le confinement, les masques. On nous ment sur les vaccins et leurs effets. On nous ment sur la grande réinitialisation du monde. Après plusieurs mois de cyber investigation, les auteurs apportent dans un roman vérité, les preuves irréfutables de ces mensonges. Un observateur aussi ne manquait pas de dire « trop de business autour de cette pandémie ».



La manipulation des chiffres a aussi une portée psychologique. Elle vise à contraindre les populations à respecter les mesures barrières en leur faisant peur. Cette pression psychologique, a développé chez certains sujets fragiles le stress et l'angoisse qui à leurs tours, ont enclenché d'autres maladies comme l'hypertension et le diabète, et l'ulcère gastrique.

Également, les messages de prévention contenus dans le plan de riposte présentent une communication brève à certains endroits.

Ce sont les signes de l'essoufflement du plan de riposte qui fonctionne au rythme de la théorie. C'est-à-dire que le plan perd son efficacité quand la crise est moins menaçante. Autrement dit, les messages qui permettaient de recevoir les cache-nez, ne sont plus diffusés, créant ainsi un relâchement au niveau de leur port.

IV. Discussion des résultats

Cette forme de communication utilisée dans le plan de riposte, (les communications dites prescriptives, injonctives, restrictives, contraignantes et obligeantes) s'inscrit dans la manière de communiquer les informations aux populations en crise, pensée et conçue par un certain nombre de chercheurs contemporains de la seconde guerre mondiale. Il s'agit de Norbert Wiener, Claude Shannon, Harold Lasswell (W. Gillett, 1992, p.161). Ces Chercheurs notamment Shannon a eu une influence considérable sur les plans ou stratégies de communication fondées sur une approche de transmission optimale de l'information (W. Gillett, Op.cit.).

En fait, le but, en choisissant cette théorie dans la construction du plan n'est rien d'autre que l'effet « *stimulus-réponse* » ou « *action réaction* » (W. Gillett, 1992, p.182) qu'elle favorise. Autrement dit, ce plan se veut un instrument qui conditionne les individus à conformer leurs comportements aux prescriptions en usage face à la pandémie de la Covid-19.

C'est pourquoi tous les médias de l'Etat et leurs partenaires connus pour leurs capacités d'optimiser l'information (V. Sacriste 2007, p.87) ont été réquisitionnés pour exécuter ce plan pour son plein succès. Or l'absence de « *boucle de rétroaction* » (W. Gillett, Op.cit.) dû à l'implication des médias classiques réduit le plan à la simple réception des informations relatives aux mesures barrières. Comprenons, le fait que ces médias n'autorisent pas une interaction entre la source de l'information c'est-à-dire le Ministère de la santé et les populations qui veulent soumettre leurs préoccupations, modifient systématiquement la perception des enjeux liés à ce plan. Aussi quand un plan dans son fonctionnement considère les populations comme des « *robots* » c'est-à-dire, des « *être passifs* » (V. Sacriste, 2007, p.85), des préoccupations peuvent en découler.

En outre, Shannon (W. Gillett, Op.cit.), dans la conception de sa théorie n'a pas tenu compte des contextes qui pourraient influencer négativement les messages transmis aux populations pour juguler la crise. La présence des discours conspirationnistes souvent nés antérieurement à la crise de la Covid-19, et permettant aujourd'hui de rendre



compte parfaitement des tenants et des aboutissants de la crise, constitue des arguments solides et persuasive sur les quels buttent les messages de sensibilisation sur la prévention de la Covid-19.

Or le caractère « linéaire », « univoque » (W.Gillett, Op.cit.) des messages du plan ne permettant pas de débat, ne peut élucider ces points d'ombres (les discours négateurs qui vont à l'encontre des mesures barrières) qui amplifient les suspicions autour de l'existence de cette maladie.

Ce choix théorique sur lequel repose les messages de prévention du plan de riposte, contre la Covid-19, c'est-à-dire, la théorie mathématique de la communication de Shannon est inappropriée par rapport à la théorie systémique. Ce que la théorie systémique qu'il convient d'appeler ici la théorie interactionniste suggère, « *c'est de penser ensemble les sujets de toute communication et l'objet de celle-ci, faisant par conséquent des messages, l'enjeu des tractations et des ajustements réciproques des émetteurs et des récepteurs, de leur prétendu « dialogue », ou de leur prétendue « communication », considérée tout à la fois comme activité (...)* » F. Balle (2013, p.28). Les chercheurs comme Lasswell (1963) ; Bauer, Pool et Dexter (1964), connus en tant que théoriciens de la communication de masse et de l'opinion publique avaient déjà expérimentés les vertus du modèle systémique, en l'appliquant aux études sur le processus de formations des décisions politiques (A. Mattelart et M. Mattelart, 2002, p.35). Les principes systémiques refusent qu'aucun maillon ne soit exclu dans le fonctionnement du système sous peine de créer un dysfonctionnement. C'est ce que ces systémiciens G. Bateson et J. Ruesch (V. Sacriste, 2007, p.93) tentent de dire ici « *les gens agissent par eux-mêmes, ils font des choses seules ; et parfois ils manipulent, exploitent, contraignent ou tuent d'autres personnes sans annoncer leur attention* ». Autrement dit, le paradigme interactionniste né de la théorie systémique convie les acteurs de la lutte contre la Covid-19 en Côte d'Ivoire, à faire usage des messages plus responsables, plus humains, plus consensuels, qu'injonctifs, qu'un infantilisans.

En réalité, si la théorie de Shannon, base de ce plan de riposte a été utilisée dans le cadre d'une communication humain-humain, elle reste fondamentalement une communication machine-machine. Les hommes ayant des opinions à partager, des points de vue à soumettre lors d'une crise, des inquiétudes à dissiper ne peuvent uniquement recevoir des ordres sans explication convaincante, surtout lorsque ces ordres butent à certains de leurs principes culturels, idéologiques, et sanitaires.

L'interaction qui aboutit à une meilleure compréhension, peut aplanir les différents pour une mutualisation des énergies et des comportements. La théorie systémique recommande alors que cette dimension interactive qui tient compte des caractéristiques humaines soit considérée. En somme, il important de dire qu'il y a eu un tapage médiatique autour de la Covid-19, mal orchestré qui suscite débat et amène par ricochet à connaître les enjeux liés à une telle construction.



Conclusion

Le plan de riposte, sa mise en œuvre a imposé la mobilisation de moyens colossaux, d'énormes ressources, humaines, matérielles et financières. Nous assistons déjà, cependant, à des signes d'essoufflement de cette gouvernance, malgré la persistance du virus SARS-COV-2 avec ses fréquentes mutations. Ceci nous a emmenés à examiner les messages de prévention élaborés pour riposter contre les attaques de la Covid-19, leurs formes, leurs structures, les canaux qui ont transporté ces messages, et les perceptions qui en découlent.

Le plan de riposte contre la Covid-19 notamment les messages d'adoption de mesures barrières contre la pandémie largement diffusée par les médias de masse ont fait prendre conscience à la population que la maladie existe bel et bien et d'ailleurs très mortelle.

Cependant, le mode de composition des messages, la structure des messages, leurs formats, la diffusion par les grands canaux médiatiques, ont modifiés les enjeux liés à ces messages. En effet, les populations ont perçu une typologie de messages de prévention infantilisants plus plutôt que responsabilisants.

En plus, les prescriptions sont en opposition avec notre culture. De ce fait, les populations ont conclu que la « Covid-19 est une maladie des Blancs ». Outre cela, le contexte de suspicion de la Covid-19 comme une maladie inventée pour dévaster le monde « des inutiles » et « des stupides » a fait naître des messages opposés à ceux du plan de riposte, plus structurés, plus argumentés, utilisant des canaux hétérogènes, plus rapides, et interactifs. En somme, notons que les critiques formulées contre les messages du plan de riposte sont imputables au choix de la base théorique qui a gouverné le plan. Une base théorique linéaire et non interactive.

Bibliographie

ABRIC Jean-Claude, 2019, *Psychologie de la communication : Théories et méthodes*, Paris, Dunod.

ADARY Assaël et Al. ,2018, *Communicator, Toute la communication à l'ère digitale*, Paris, DUNOD, 8ème édition.

ATTALI Jacques, 1981, *L'avenir de la vie, entretiens avec Michel Salomon*, Collection les visages de l'avenir, Editions Seghers, consulté le 04 novembre 2021 sur www.amazon.fr .

BARTOLI Annie, 1991, *Communication et Organisation, Pour une politique générale cohérente*, Paris, Les Editions d'Organisation.

BONNEVILLE Luc, GROSJEAN Sylvie et LAGACE Martine, 2007, *Introduction aux méthodes de recherche en communication*, Québec, Gaëtan Morin Edition.

CICG, (2020 Octobre), *Impact développement : Magazine d'informations du Centre d'information et de communication gouvernementale, hors-série compilation 2018-2019.*



- DAMOUM Hamid, 2020, « Médecine et philosophie : les enjeux d'une pandémie », *Revue économie, gestion et société*, spécial numéro, pp-81-89
- JAULENT Patrick et CASSOU Jacky, 2020, *Un monde de menteurs : pour que personne n'oublie ce qu'ils nous ont fait*, Edition : Société des gens de lettres.
- LAZAR Judith, 1991, *Sociologie de la communication de masse*, Paris, Armand colin.
- MALAVAL Philippe et al, 2016, *Pentacom, Communication Marketing B-to-C et B-to-C, Corporate, digitale et responsable*, 4è Edition, Paris, Edition Pearson France.
- MATTELART Armand et MATTELART Michèle, 2002, Histoire des théories de la communication « un remarquable sens de la pédagogie », *Le monde diplomatique, Collection Repères*, Edition la découverte.
- Ministre du Budget et du Portefeuille de l'Etat, 2020, *Côte d'Ivoire : COVID-19, Plan de riposte contre les infections respiratoires aiguës à Coronavirus*.
- N'DA Paul, 2015, *Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines, Réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel, et son article*, Paris, l'Harmattan.
- SACRISTE Valérie, 2007, *Communication et médias : sociologie de l'espace médiatique*, Paris, Editions Fourcher.
- TOGO Souabou, 2020, « La communication de crise : les questions principales à traiter, Cas du Mali face au COVID-19 », *revue économie, gestion et société*, spécial numéro, pp-90-1 00
- WILLETT Gilles, (dir.) et al, 1992, *Communication modélisée : une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories*, Canada, Editions du Renouveau Pédagogique, <https://rti.info>, consulté le 12 novembre 2021 à 16h 32mn.
- www.info-covid19.gouv.ci, consulté le 15 novembre 2021 à 10h 15 mn.
- www.journaldunet.fr/business/dictionnaire-economique-et-financier/, consulté le 14 Décembre 2021 à 14 h 31 mn.